

# Prijava projekta

- Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova EU  
„Priprema i provedba integriranih razvojnih programa temeljenih na obnovi kulturne baštine“
- Vrsta projekta: Grupa aktivnosti A - izrada projektne dokumentacije
- Prijavitelj: Tehnički muzej Nikola Tesla
- Projektni partner: Grad Zagreb (bez financijskog udjela)
- Podržala: Turistička zajednica Grada Zagreba

# Ugovor

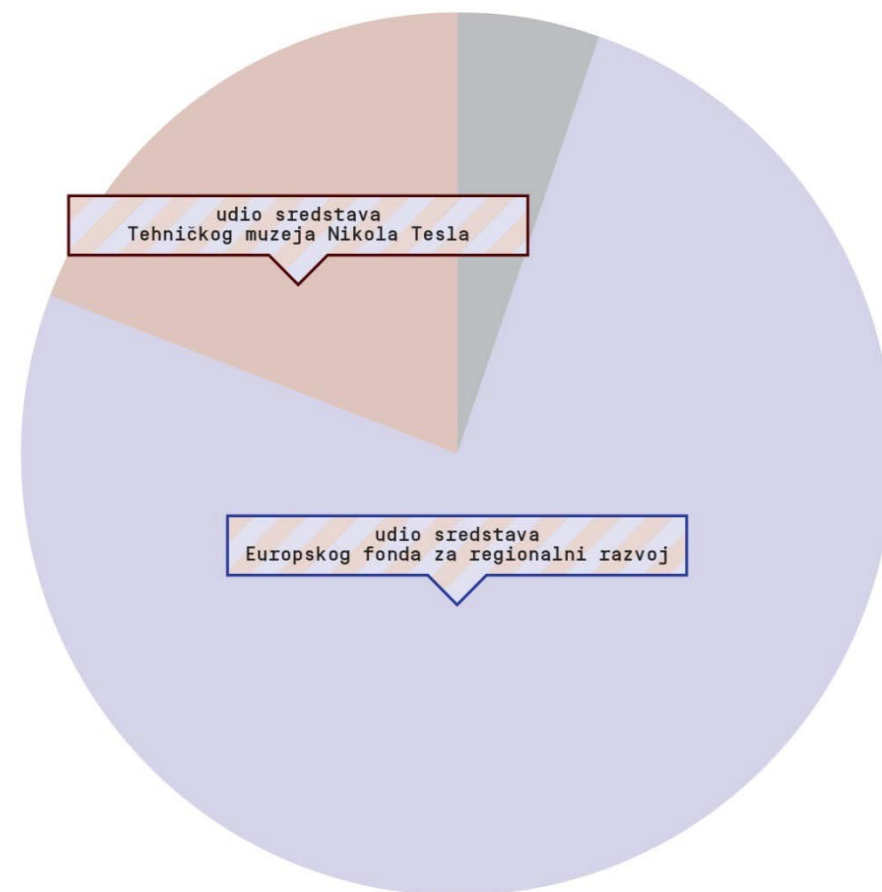
- Ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava za projekte koji se financiraju iz Fondova u financijskom razdoblju 2014.-2020. između
- Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije (kao Upravljačkog tijela),
- Središnje agencije za financiranje i ugovaranje programa i projekata EU (kao posredničkog tijela razine 2)
- i Tehničkog muzeja Nikola Tesla

potpisan je 5. listopada 2017. / KK.06.1.1.01.0057

- Trajanje projekta: 2. listopada 2017. - 2. prosinca 2019.

# Vrijednost projekta

- Projekt sufinancira Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj
- Ukupna je vrijednost projekta **3.406.446,75 HRK** od čega je **3.222.213,75** prihvatljivi trošak.
- Od toga je **2.577.770,99 HRK** osigurano u obliku bespovratne potpore iz Europskog fonda za regionalni razvoj,
- a sa **644.442,75 HRK** u financiranju sudjeluje Tehnički muzej Nikola Tesla.
- Intenzitet potpore za sve komponente je **80%** - maksimalno.



# TMNT

- Muzej znanosti i tehnike – jedini u Hrvatskoj
- Gradski muzej nacionalnog obuhvata
- Osnovan 1954., otvoren za javnost 1963.
- Modernistička arhitektura s jedinstvenom drvenom konstrukcijom, arhitekt Marijan Haberle - status kulturnog dobra
- Muzejska građa – kulturno dobro
- Jedan od najposjećenijih, najpopularnijih i najomiljenijih muzeja u Zagrebu, jedan od najposjećenijih u Hrvatskoj
- **2018. – oko 145.000 posjeta**, od toga 13.000 iz inozemstva
- Velik broj **besplatnih programa** kojima ostvarujemo svoju društvenu ulogu u zajednici.

## Cilj provedbe projekta

- Obnova i prezentacija **kulturne baštine** (muzejske zgrade su kulturno dobro)
- Uvođenje **novih sadržaja**
- Doprinos povećanju **zapošljavanja** (u Muzeju i djelatnostima koje se aktiviraju novim sadržajima)
- Gradu Zagrebu donosi novi, atraktivni **prostor** u kojem će se razviti **novi kulturno-turistički sadržaji i proizvodi**

# Komponente projekta

## Izrada cjelokupne projektne i studijske dokumentacije

kako bi se omogućilo **uvođenje novih sadržaja i razvoj** u skladu s potrebama struke i posjetitelja Tehničkog muzeja Nikola Tesla u Zagrebu

kroz ponudu **novih atraktivnih sadržaja**

utemeljenih na **znanstveno-umjetničkoj izvrsnosti i inovativnosti**.

- Izrada **studijske dokumentacije**
- Izrada **projektne dokumentacije (uključujući konzervatorski elaborat)**
- Izrada **muzeološkog elaborata**
- Izrada **marketinškog i PR plana**

**Izrada dokumentacije preduvjet je za infrastrukturnu obnovu i uvođenje novih sadržaja koji će se realizirati u sljedećoj etapi projekta.**

# Očekivani rezultati

Kategorija ulaganja	Komponenta	Dokumentacija
Kulturna baština	Obnova Hale B i dvorišta	
Znanost i edukacija	Opremanje multimedijalne dvorane Uvođenje novih sadržaja / Formiranje novih odjela	Snimak postojećeg stanja Konzervatorski elaborat Idejno rješenje
Smještaj i hrana (ugostiteljstvo)	Izgradnja i opremanje kafića	Idejni projekt Geodetski i geotehnički elaborat
Pristupačnost	Povećanje pristupačnosti - Uvođenje legendi na Brailleovom pismu i Uvođenje Wi-fi zone (free hot spot) Uređenje dijela dvorišta za parkiranje autobusa	Glavni projekt Izvedbeni projekt s troškovnicima Idejni projekt postava Izvedbeni projekt postava
Maloprodaja i zanati	Uvođenje suvenirnice - Razvoj prodaje putem interneta - Koncipiranje muzejskih suvenira	Muzeološki elaborat Studija izvodljivosti s analizom troškova i koristi
Promocija i vidljivost	Promidžba Teslinog novog ruha - muzeja znanosti i tehnike za 21. stoljeće	Marketinški plan



# Hala B – novi sadržaji i funkcije

Infrastrukturna obnova Hale B obuhvaća 754 m<sup>2</sup> u prizemlju i 1.952 m<sup>2</sup> na katu.

- **i. Uvođenje novih sadržaja – novi stalni postav**
- **ii. Uređenje i opremanje izložbene dvorane** – cca 400 m<sup>2</sup>
- **iii. Opremanje multimedijalne dvorane** za predavanja, održavanje skupova i dr. – cca 200 m<sup>2</sup>
- **iv. Novi prostor za edukativne programe** koji čine bitan i velik segment djelatnosti Muzeja - cca 250 m<sup>2</sup>
- **v. Izgradnja info punkta i garderobe**
- **vi. Izgradnja novih i uređenje postojećih sanitarnih čvorova** – standard obiteljski prijatelj
- **vii. Izgradnja i/ili uređenje suvenirnice** - cca 40 m<sup>2</sup> (proširenje suradnje s umjetnicima, dizajnerima, obrtnicima i kreativnim industrijama radi kreiranja novih odnosno povećanje broja suvenira te zapošljavanja u sektoru).
- **viii. Izgradnja i opremanje kafića** - cca 110 m<sup>2</sup> (oprema i ponuda lokalnih proizvođača kao i kreiranje specifične ponude u svrhu interakcije s posjetiteljima)



## Dvorište – sadržaji i funkcija

- Površina od cca 4.000 m<sup>2</sup>: **60%** u funkciji prometa i komunikacije, **40%** u funkciji izložbenog prostora.

i. **Novi sadržaj: Tematski park obnovljivih izvora energije** - eksponati koji su atrakcija i poticaj za edukaciju posjetitelja o obnovljivim izvorima energije u stalnom postavu.

ii. **Redefiniranje** postojećih sadržaja i eksponata

## Povećanje pristupačnosti TMNT

- **i.** Prilagodba **infrastrukture za osobe s invaliditetom** što uključuje uvođenje **lifta i prilagodbu izložbenih prostora**
- **ii.** Uvođenje **besplatne Wi-Fi** zone u cijeli Muzej
- **iii.** Dio dvorišta će se urediti za potrebe **parkiranja autobusa** kojima se dovoze grupe posjetitelja.

## Povećanje kvaliteta posjeta i inkluzivnosti

- i. Doprinos socijalnoj uključenosti putem **interpretativnih legendi prilagođenih slijepim i slabovidnim osobama** (dio postava i eksponata).
- ii. Prilagodba infrastrukture za uvođenje **standarda obiteljski prijatelj**.

## Stalni postav velikana znanosti (Made in Croatia)

- Jedna od temeljnih vrijednosti TMNT glasi: „Muzej je središnje mjesto za promoviranje i komuniciranje hrvatske javnosti s tehničkom baštinom i **vrednovanje tehničke komponente hrvatskog identiteta**“.
- **Hrvatski velikani iz područja znanosti i tehnologije** nositelji su **krovnog narativa stalnog postava** koji je sažet u radnom nazivu „TMNT - znanost i tehnologija s ljudskim licem“.
- Individualni doprinosi svakoga od njih postavljeni su u **širi europski i svjetski kontekst**.
- Stalni postav se sastoji od **5 tematskih cjelina** i **14 tematskih** grupa.

# „TMNT - znanost i tehnologija s ljudskim licem“

1. „**Homo Universalis**“ - trojica velikana koji su obilježili svojim doprinosima znanost i inovacije u razdoblju renesanse i baroka:

i) **Faust Vrančić**, ii) **Markantun de Dominis** i iii) **Marin Getaldić**.

2. „**Izumitelji**“ nositelji narativa su novovjekovni **izumitelji 19. i 20. stoljeća**:

iv) **Ivan Lupis Vukić**, v) **David Schwarz**, vi) **Eduard Slavoljub Penkala** i vii) **Franjo Hanaman**.

3. „**Znanstvenici**“ su naši najistaknutiji znanstvenici, dvojica i dobitnici Nobelove nagrade:

viii) **Andrija Mohorovičić i Stjepan Mohorovičić**, otac i sin te

ix) **Lavoslav Ružička i Vladimir Prelog**, učitelj i učenik

4. „**Geniji**“ najveći su umovi:

x) **Ruđer Bošković** i xi) **Nikola Tesla**.

## Poruke

- **Hrvatska**, mala europska zemlja, **iznjedrila je velikane** koji su dali **značajne doprinose** razvoju europske i svjetske tehnike i znanosti. Mnogi njihovi izumi i otkrića **sastavni su dio naših života danas**.
- Potičemo posjetitelje da pronađu i osvijeste svoju **vlastitu strast za znanjem i spoznajom**, ali i da se kroz **aktivno sudjelovanje** u u **interaktivnim segmentima izložbe** nju izravno osvjedoče.



## Novi sadržaji

5. „**Komunikacija i Retro/IT**“ - područje bez kojih je nezamislivo razumijevanje dosega utjecaja brojnih velikana u novijem dobu – **komunikaciju** koja je predstavljena kroz 3 tematske grupe:

xii) **Komunikacijska tehnologija – zbirke TMNT**

xiii) **Mala povijest računske i računalne tehnologije**

Uključivat će dosad neizloženu muzejsku građu iz niza zbirki i područja: tehnika pisanja i umnožavanja teksta, računalna tehnika, telekomunikacije, radio i TV...

xiv) **Mala povijest računalnih igara**

## Galerija inovacija

- Kroz **partnerstvo** sa Savezom hrvatskih inovatora i srodnim ustanovama, tvrtkama i pojedincima organizirat će se redovite izložbe inovacija i izuma.
- U odjelu novih izuma izlagale bi se **tehničke inovacije hrvatskih inovatora** koje bi se ritmički izmjenjivale. Prezentacijski materijali uz upotrebu suvremene **multimedijalne** opreme, bili bi dostupni i na **3 strana jezika**.

## Prostori za edukaciju i igru

3 nova prostora za edukaciju i igru:

- **Dugina soba** - mjesto **učenja i iskustvenog doživljaja** područja koja je istraživao velikan Markantun de Dominis
- **Teslarium** - auditorij za **predavanja**, prostor za **tehničke i znanstvene radionice**, mjesto za **projekcije** (opremljen stolcima, stolovima za radionice, ormarićima za pribor...)
- **Tematsko dječje igralište „Svijet zabavne matematike“** - 6 modula za učenje matematike komplementarno školskom programu - **Matematika je zabavna!**

# Multimedijalne dvorane

Obnova i opremanje:

- **izložbene** dvorane
- **multimedijalne** dvorane „*Boscovichiana*“